

REGULAMIN „COOLPACK – KONKURS FOTOGRAFICZNY 2018”

§1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
 - a. Organizator – Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK, z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstancyńskiej 34 lok. 117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250;
 - b. Fundator Nagród – PATIO DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, adres: ul. Kurza Stopka 5/CD, 70-535 Szczecin, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000388920 o kapitale zakładowym 453 000,00 PLN, NIP: PL9552314362, Oddział Łódź: ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 178, 91-222 Łódź;
 - c. Konkurs – konkurs fotograficzny organizowany pod nazwą „COOLPACK - KONKURS FOTOGRAFICZNY 2018”, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
 - d. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu;
 - e. Uczestnik – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3 ust. 1 – 3 i par. 4 ust. 1 Regulaminu;
 - f. Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
 - g. Nagroda – Nagrody wymienione w par. 5 ust. 2 Regulaminu;
 - h. Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe będące warunkiem prawidłowego udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem zasad określonych w par. 4 ust. 1 – 6;
 - i. Serwis – strona internetowa pod adresem www.coolpack.com.pl/konkurs, za pośrednictwem której Uczestnik może przystąpić do Konkursu poprzez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie fotograficznym urządzanym pod nazwą „COOLPACK – KONKURS FOTOGRAFICZNY 2018!”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 09.07.2018 r. i trwa do dnia 16.09.2018 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej dnia 28.11.2018 r.
4. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 r., poz. 165 ze zm.).
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2018 poz. 1025 ze zm.).
6. Niniejszy Regulamin w okresie trwania Konkursu opublikowany jest na stronie internetowej www.coolpack.com.pl/konkurs oraz dostępny jest w siedzibie Organizatora na żądanie Uczestnika.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie, na zasadach określonych w par. 4 Regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, wszystkie osoby (zwane dalej „Uczestnikiem”), które spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;
 - 2) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 4) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i biorąc udział w Konkursie, akceptują jego postanowienia.
2. Organizator dopuszcza do udziału w Konkursie osoby niepełnoletnie, wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub opiekunów prawnych z zastrzeżeniem zdania następnego. Zastrzega się, iż zgoda może być zweryfikowana na każdym etapie trwania Konkursu, a w szczególności w przypadku przyznania takiej osobie przez Komisję Nagrody w ramach Konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, pracownicy Fundatora Nagród w Konkursie oraz właściciele i pracownicy Sklepów partnerskich, w których odbywa się Sprzedaż promocyjna w ramach Konkursu. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia) pracowników ww. podmiotów.
4. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Konkursie na podstawie niniejszego ustępu, powoduje bezwzględną utratę prawa do Nagród w Konkursie.

§4

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każdy Uczestnik, z zastrzeżeniem par. 3 pkt 1 – 2 Regulaminu, który w terminie od 09.07.2018 r. do dnia 16.09.2018 r. zgłosi Pracę konkursową na temat „ZWIEDZAJ ŚWIAT Z COOLPACKIEM” poprzez:
 - 1) wykonanie oryginalnego zdjęcia, na którym widoczny będzie dowolny produkt marki CoolPack w ciekawym zakątku kraju lub świata, przy czym zaznacza się, iż pod uwagę brane są wyłącznie takie zdjęcia, co do których Komisja nie ma wątpliwości, że znajduje się na nich produkt CoolPack;
 - 2) przesłanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza internetowego dostępnego na stronie www.coolpack.pl/konkurs w części strony dotyczącej niniejszego konkursu, wypełniając wszystkie obowiązkowe pola formularza, tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz dołączając do formularza wykonane zdjęcie, zgodnie z pkt 1 powyżej.
2. Praca konkursowa danego Uczestnika winna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i/lub produktów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora.
3. W przypadku, gdy Praca konkursowa przedstawia wizerunek umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku umieszczonego na fotografii dla celów organizacji i przeprowadzania Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu i jest zobowiązany przed nadesłaniem zdjęcia, do uzyskania stosownej zgody na rozpowszechnianie wizerunku od osób przedstawionych na zdjęciu oraz do akceptacji poniższych oświadczeń:

„Oświadczam, że posiadam pełne prawo do dysponowania przesłanym zdjęciem oraz, że korzystanie ze zdjęcia nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, przysługuje mi prawo autorskie i pokrewne prawa majątkowe do przesłanego zdjęcia, które nie są ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Oświadczam i gwarantuję, że osoby zaprezentowane na zdjęciu, wyraziły zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku.”

„Przenoszę na Organizatora Konkursu, autorskie prawa majątkowe do nadesłanego zdjęcia wraz prawami zależnymi, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania ze zdjęcia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszelkich polach eksploatacji.”
4. Do danego Zgłoszenia, Uczestnik może załączyć jedno zdjęcie zapisane w formacie JPG, o rozmiarze nieprzekraczającym 5 MB.
5. Jeden Uczestnik, identyfikowany imieniem i nazwiskiem oraz numerem telefonu i adresem e-mail, może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 raz w trakcie trwania całego Konkursu.
6. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
 - 1) które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w ust. 1 – 5 powyżej;
 - 2) wysłane w inny sposób niż za pośrednictwem Serwisu;
 - 3) które naruszają autorskie prawa majątkowe, dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej czy etnicznej;
 - 4) które zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, treści pornograficzne.

§5

NAGRODY

1. Organizator przewidział łącznie 66 (słownie: sześćdziesiąt sześć) Nagród, które zostały określone w ust. 2. poniżej.
2. Lista Nagród w Konkursie:
 - 1) Nagroda Główna: 1 (słownie: jeden) voucher turystyczny TravelPlanet.pl o wartości 6 000,00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych zero groszy) brutto wraz z dodatkowym świadczeniem pieniężnym w wysokości 667,00 zł, przeznaczonym na pokrycie podatku dochodowego zgodnie z ust. 4 poniżej;
 - 2) Nagrody I stopnia: 5 (słownie: pięć) walizek ESCAPE 36L;
 - 3) Nagrody II stopnia: 15 (słownie: piętnaście) plecaków COMBO 2w1;
 - 4) Nagrody III stopnia: 45 (słownie: czterdzieści pięć) kosmetyczek WAVE/FLORIDA.
3. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi: 16 058,67 zł (słownie: szesnaście tysięcy pięćdziesiąt osiem złotych sześćdziesiąt siedem groszy) brutto.
4. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Przychód uzyskany z tytułu Nagród w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2018, poz. 200 ze zm.). Płatnikiem podatku, o którym mowa powyżej, jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody, Organizator pobierze od każdego Laureata Nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto

właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa w ust. 2 powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

§6

ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Wszystkie prawidłowe Prace konkursowe, nadesłane do Serwisu w czasie przyjmowania zgłoszeń, zgodnie z terminem wskazanym w par. 4 ust. 1, wezmą udział w ocenie i wyborze określonej liczby najciekawszych Prac konkursowych.
2. Wyboru najciekawszych Prac konkursowych dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „Komisja”), w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagród.
3. O przyznaniu danej Nagrody decyduje końcowa ocena Pracy konkursowej, przy czym każdorazowo Prace konkursowe oceniane są przez wszystkich członków Komisji, wg kryteriów wskazanych w ust. 7 poniżej, w kolejności od najlepiej ocenionej Pracy konkursowej, do Pracy konkursowej, która zdobyła najniższą ocenę. W pierwszej kolejności Komisja przyznaje Nagrody od najbardziej wartościowych aż do Nagród o najmniejszej wartości.
4. Do Nagrody Głównej Komisja wybierze jednego Laureata (tzw. Laureata rezerwowego), który w przypadku niespełnienia warunków Regulaminu przez Laureata wybranego w pierwszej kolejności, może uzyskać prawo do Nagrody.
5. Do zadań Komisji należy:
 - 1) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom;
 - 2) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 - 3) ogłoszenie listy laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do Nagrody;
 - 4) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
6. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w terminie do dnia 05.10.2018 r.
7. Przy ocenie Prac konkursowych, Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
 - 1) oryginalność;
 - 2) kreatywność w prezentacji promowanej marki;
 - 3) walory artystyczne;
 - 4) pomysłowość;
 - 5) powiązanie z promowaną marką;
 - 6) kreatywność;
 - 7) słownictwo i stylistykę opisu;
 - 8) jakość fotografii.
8. Decyzja Komisji w zakresie wyboru najlepszych Prac konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w ramach procedury przewidzianej w niniejszym Regulaminie oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
9. Sposób powiadamiania Laureata Nagrody Głównej jest następujący:
 - 1) najpóźniej do dnia 09.10.2018 r., Organizator dzwoni pod numer telefonu kontaktowego Laureata, podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator podejmuje przynajmniej trzy próby połączenia telefonicznego z Laureatem w ciągu 2 (słownie: dwóch) różnych dni roboczych, następujących po sobie.
 - 2) Jeśli kontakt z Laureatem wybranym do Nagrody w pierwszej kolejności, jest nieskuteczny, zgodnie z ust. 10 poniżej, pod uwagę brany jest Laureat z Listy Laureatów rezerwowych.
 - 3) Laureat rezerwowy jest weryfikowany przy zachowaniu takiej samej procedury, jak w przypadku Zgłoszeń wybranych do Nagród w pierwszej kolejności.
10. Przez nieskuteczną próbę połączenia z Laureatem rozumie się:
 - 1) nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów;
 - 2) włączenie się poczty głosowej;
 - 3) brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np.: przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieuzyskanie połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej).
11. Organizator w rozmowie telefonicznej informuje Laureata o wygranej oraz o sposobie wydania Nagrody Głównej, przy czym każdorazowo przedstawia Laureatowi obowiązek przesłania czytelnej kopii w formie elektronicznej (jpg, pdf) dowodu zakupu produktów promocyjnych i Protokołu Przekazania Nagrody (dalej: Protokół), który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zgodnie z procedurą określoną w ust. 13 i 14 poniżej, które umożliwią przekazanie nagrody. Jeśli adres zamieszkania nie będzie równocześnie adresem do wysyłki nagrody, Laureat konkursu powinien o tym powiadomić Organizatora.

12. Najpóźniej do dn. 09.10.2018 r., Laureaci Nagród I, II i III stopnia otrzymają w imieniu Organizatora wiadomość SMS na numer, który podali podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego, w którym zostaną powiadomieni o:
 - 1) uzyskaniu prawa do Nagrody, pod warunkiem posiadania oryginału Dowodu zakupu;
 - 2) konieczności podania swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania Nagrody;
 - 3) wymogu przesłania czytelnej kopii w formie elektronicznej (jpg, pdf) dowodu zakupu produktów promocyjnych i Protokołu Przekazania Nagrody (dalej: Protokół), który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zgodnie z procedurą określoną w ust. 13 i 14 poniżej, które umożliwią przekazanie nagrody. Jeśli adres zamieszkania nie będzie równocześnie adresem do wysyłki nagrody, Laureat konkursu powinien o tym powiadomić Organizatora.
13. W korespondencji skierowanej do Organizatora, Laureat konkursu winien jest własnoręcznie podpisać Protokół oraz wskazać dane osobowe i adresowe niezbędne do przekazania nagrody. Protokół nieopatrzonej podpisem Laureata konkursu lub niezawierający wypełnionych wszystkich pól, Organizator uzna za nieważny.
14. Każdy Laureat konkursu winien jest wysłać Protokół wraz ze skanem lub zdjęciem dowodu zakupu na adres e-mail: coolpack@ambasadamarek.pl w ciągu 3 dni roboczych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.
15. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - 1) nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub,
 - 2) nie prześle stosownego dowodu zakupu produktów promocyjnych, lub,
 - 3) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody, lub,
 - 4) odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody, lub,
 - 5) przesłany Dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub,
 - 6) przesłany Dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data zakończenia Sprzedaży promocyjnej;
 - 7) przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż Produkt promocyjny.
16. Dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi Nagrodę, a jego inne Zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej Nagrody, traci on prawo do kolejnej Nagrody, a Nagroda zostanie przez Komisję przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie zostanie wybrane przez Komisję, pod warunkiem, że podczas weryfikacji prawa do Nagrody nie okaże się, iż jest to ten sam Uczestnik.
17. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
18. Wyniki Konkursu Organizator ogłasza najpóźniej do dnia 18.10.2018 r. za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <http://www.coolpack.com.pl/konkurs>.

§7

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody przesyłane są na adres Laureata Konkursu podany podczas weryfikacji najpóźniej do dnia 31.10.2018 r.
2. W przypadku problemów z doręczeniem przesyłki z Nagrodą, Organizator przewidział specjalny adres kontaktowy dla Laureatów Konkursu, tj.: coolpack@ambasadamarek.pl, gdzie mogą oni zgłaszać wszelkie sprawy związane z odbiorem Nagrody.
3. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Nagrody w obecności kuriera doręczającego, Laureat Konkursu winien jest na miejscu zażądać spisania protokołu szkody oraz niezwłocznie w terminie 48 godzin wysłać na adres e-mail wskazany powyżej stosowną informację do Organizatora Konkursu. Możliwość opisana powyżej nie zmienia prawa Laureata Konkursu do złożenia reklamacji w trybie opisanym w par. 8. poniżej.

§8

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. O wniesieniu reklamacji decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać od dnia rozpoczęcia konkursu, tj. od dnia 16.09.2018 r. do 14 dni od dnia wydania ostatniej nagrody w konkursie, tj. do dnia 14.12.2018 r. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie: pocztą listem poleconym, za pośrednictwem kuriera lub doręczać osobiście na adres biura Organizatora z dopiskiem konkurs „KONKURS COOLPACK”.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników konkursu. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika konkursu, przyczynę reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji), tj. najpóźniej do dn. 28.12.2018 r.

§9

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest Organizator: AMBASADA MAREK Robert Kieszek z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstancyńskiej 34 lok. 117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Dane osobowe Uczestników są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu i realizacji jego założeń, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa uczestnika do nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urzędzaniem niniejszego konkursu.
4. Podstawą przetwarzania podanych danych jest dobrowolna zgoda Uczestnika, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia uwzględnienie zgłoszenia w konkursie.
5. Każdemu Uczestnikowi konkursu przysługują:
 - 1) prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - 2) prawo żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - 3) prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 4) prawo żądania przeniesienia danych osobowych;
 - 5) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania;
 - 6) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
6. Organizator konkursu informuje, iż dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom wyłącznie w celu realizacji obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz przepisów prawa, tj. operatorom pocztowym / przewoźnikom, podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo, dostawcom usług IT.
7. Administratorem Danych Osobowych w zakresie postępowań reklamacyjnych jest Organizator.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane wyłącznie w czasie trwania konkursu, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z konkursem. Dane osobowe laureatów będą przechowywane w okresie niezbędnym do celów sprawozdawczych, tj. w okresie 1 roku od dnia zakończenia konkursu.
9. Na pisemny wniosek Uczestnika Organizator może usunąć jego dane osobowe z Konkursu. Złożenie takiego oświadczenia oznacza rezygnację z prawa do Nagrody. Wniosek należy kierować na adres e-mail: coolpack@ambasadamarek.pl w treści wpisując „COOLPACK KONKURS FOTOGRAFICZNY – usunięcie danych osobowych”, złożenie odpowiedniego oświadczenia o usunięciu danych, wskazując dane, których usunięcie ma dotyczyć.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu, w razie zwycięstwa w Konkursie, zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i przeniesienia na Organizatora całości autorskich praw majątkowych do swojej Pracy konkursowej. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje z tego tytułu żadne dodatkowe wynagrodzenie, poza przyznaną nagrodą. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje wraz z przeniesieniem praw zależnych do Pracy konkursowej, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - 3) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Pracy konkursowej w celu wprowadzenia Pracy konkursowej do obrotu, w sposób określony w pkt 2.;
 - 4) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Pracy konkursowej w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały

- okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w pkt 2.;
- 5) rozpowszechnianie i udostępnianie Pracy konkursowej w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
 2. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłana przez niego Praca konkursowa jest wynikiem jego twórczości, co oznacza, że nie naruszał żadnych praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy Praca konkursowa przesłana do Organizatora przez Uczestnika Konkursu będzie naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
 3. Organizator przeniesie całość nabytych autorskich praw majątkowych do przesłanej Pracy konkursowej na rzecz Fundatora Nagród, tj. PATIO DYSTRYBUCJA Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, adres: ul. Kurza Stopka 5/CD, 70-535 Szczecin, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000388920 o kapitale zakładowym 453 000,00 PLN, NIP: PL9552314362, Oddział Łódź: ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 178, 91-222 Łódź.
 4. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.coolpack.com.pl/konkurs oraz w siedzibie Organizatora.
 5. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
 6. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat Konkursu nie może przenieść praw do Nagrody na osoby trzecie.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
 8. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną, audiotekstową, ani inną grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 poz. 165 ze zm.), a wygrana w nim nie zależy od przypadku.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „COOLPACK - KONKURS FOTOGRAFICZNY 2018”

PON PROTOKÓŁ ODBIORU/WYDANIA NAGRODY

Niniejszym potwierdzam, że przyjmuję nagrodę przyznaną mi w konkursie pn. „COOLPACK – KONKURS FOTOGRAFICZNY”, organizowanym przez Agencję Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK Robert Kieszek z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstancyńskiej 34 lok. 117.

DANE LAUREATA

(UWAGA! Wszystkie pola formularza oznaczone znakiem (*) są obowiązkowe.

*Rodzaj nagrody:	
*Imię i nazwisko:	
Adres e-mail:	
*Numer telefonu komórkowego:	
*Adres zamieszkania (ulica/nr domu/nr lokalu oraz miejscowość z kodem pocztowym):	

OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

- *Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu pod nazwą „COOLPACK – KONKURS FOTOGRAFICZNY 2018”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Podstawą przetwarzania podanych danych jest dobrowolna zgoda, jednak brak jej wyrażenia uniemożliwia wydanie Nagrody. Rozumiem, że w związku z udostępnieniem moich danych osobowych przysługuję mi prawo dostępu do treści tych danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również skarga do organu nadzorczego.
- Wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych na liście Laureatów konkursu, na stronie internetowej www.coolpack.com.pl/konkurs w postaci: mojego imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zaszyfrowanego numeru telefonu.
- *Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora, Fundatora nagród, jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci oraz dzieci przysposobione.
- *Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a lub reprezentuje mnie opiekun prawny, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu konkursu urządzanego pod nazwą „COOLPACK – KONKURS FOTOGRAFICZNY 2018”. Przyjmuję do wiadomości, iż dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 200 ze zm.).
- *Mając na uwadze, że Organizator przeprowadził konkurs pt.: „COOLPACK – KONKURS FOTOGRAFICZNY” („konkurs”), jestem autorem nagrodzonego zgłoszenia i przysługuję mi pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych do zgłoszenia. Ja niżej podpisany/podpisana oświadczam, że:
- Przenoszę na Organizatora, a Organizator przyjmuje autorskie prawa majątkowe do zgłoszenia wraz z prawami zależnymi do zgłoszenia, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania ze zgłoszenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i auralnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 1) – 3) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
 - Zgłoszenie jest tworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. zgłoszenie może być wykorzystywane zarówno w całości, jak i w części.
 - Upoważniam Organizatora do:
 - decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszenia,
 - przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem zgłoszenia,
 - rozpowszechnienia Zgłoszenia anonimowo.
 - Przeniesienie praw autorskich do zgłoszenia następuje w zamian za Nagrodę. Przyjmuję do wiadomości, iż prawa autorskie zostaną przekazane Fundatorowi nagród, na co wyrażam zgodę podpisując niniejsze Oświadczenie.

.....
(Data oraz czytelny podpis Laureata)